

# Podróże **szyte** na miarę

fol. Logos Travel



Mówi się, że najpiękniejszych chwil w życiu nie da się zaplanować. Nic bardziej mylnego. Dobrym przykładem na to są coraz popularniejsze podróże „szyte na miarę”. To idealne rozwiązanie dla osób, które pragną podróżować według własnych potrzeb i pomysłów.

Organizacja podróży marzeń zaczyna się od dokładnego zbadania preferencji podróżnika. To klient informuje biuro, w jakim terminie, gdzie, na jak długo oraz z kim chciałby wyjechać. Mówi dokładnie o wszystkich swoich oczekiwaniach na temat danej podróży. Określa między innymi, jakim środkiem transportu chce podróżować, ile maksymalnie godzin może trwać podróż czy na przykład to, jakie formy zakwaterowania wchodzi w jego w przypadku w grę. Wyprawa może bowiem obejmować wypoczy-

nek w luksusowym hotelu, w małym domku nad brzegiem oceanu, w lesie tropikalnym czy w namiocie na szczycie góry. – Nasi klienci podróżują praktycznie wszędzie, w ofercie mamy ponad 130 wypraw i wycieczek na siedmiu kontynentach, dlatego rzeczywiście jest, w czym wybierać – mówi Marek Śliwka z poznańskiego biura Logos Travel. – Wśród kierunków dominują Stany Zjednoczone, Australia, Nowa Zelandia, a także Indie i Tajlandia. Na krótsze i bliższe wyjazdy klienci wybierają natomiast Islandię lub Izrael – dodaje. Oprócz kierunku podróży



fol. Logos Travel

klient może dokładnie opisać to, jak chciałby spędzać czas wolny oraz jakich atrakcji oczekuje od organizatora na miejscu. – *Dość często organizujemy na przykład wyjazdy integracyjne połączone z dużą aktywnością fizyczną, są to wyprawy rowerowe w Wietnamie lub wspi-*

OPRÓCZ KIERUNKU PODRÓŻY  
KLIENT MOŻE DOKŁADNIE  
OPISAĆ TO, JAK CHCIAŁBY  
SPĘDZAĆ CZAS WOLNY ORAZ  
JAKICH ATRAKCJI OCZEKUJE OD  
ORGANIZATORA NA MIEJSCU.

*naczki na Kilimandżaro. Każdy wyjazd jest inny i dopasowany do specyficznych życzeń, aczkolwiek dość często staramy się podpowiadać oraz doradzać ciekawe rozwiązania na bazie naszych dotychczasowych doświadczeń – mówi Marek Śliwka z Logos Travel.*

Po zebraniu wszystkich informacji przychodzi czas na przedstawienie propozycji kierunku wyjazdu, programu pobytu, dokładnych miejsc zakwaterowania oraz przygotowanych atrakcji. Dzięki indywidualnemu podejściu, doradztwu oraz szczegółowej konsultacji każdego organizatora, powstaje rzeczywistość podróży „uszyta na miarę” marzeń. Udać możemy się wszędzie, ponieważ dla biur organizujących takie podróże nie ma rzeczy niemożliwych, choć zadanie nie jest łatwe. Organizacja podróży marzeń jest niezmiernie pracochłonna. Wymaga też szerokiej bazy zaufanych kontrahentów za granicą oraz zaufanych pilotów i przewodników. Aby zaplanować cały program, sprawdzić i dopracować każdy najmniejszy szczegół trzeba posiadać nie tylko niezwykłą umiejętność organizacyjną, ale także wiedzę i nutkę cierpliwości. – *Zawsze staramy się służyć radą, bo nie wszystkie wymarzone*

foto: DM



*przez podróżników atrakcje są możliwe do zrealizowania, dodatkowo przy takich eskapadach niezwykle potrzebna jest nienaganna kondycja, dobre zdrowie i pewne umiejętności – podkreśla Marek Śliwka. – Zdarzają się sytuacje, w których klienci chcą na przykład poszukiwać goryli podczas trekkingu w górach Wirunga, co jest bardzo niebezpieczne lub zorganizować rafting na Nilu Białym, gdzie okazuje się, że większość uczestników nie potrafi pływać. Wówczas musimy niestety zaproponować inne rozwiązania – wyjaśnia.*

Prawdziwe i dalekie podróże „na miarę” przygotowywane są bardzo skrupulatnie

i drobiazgowo. Nie należą one zatem do najtańszych. Ceny tego rodzaju wypraw rozpoczynają się od 5 tys. złotych za osobę, jednak są w stanie sprostać oczekiwaniom najbardziej wymagających klientów.

Nie jest nowością, że ubrania szyte na miarę leżą na kliencie lepiej, niż te gotowe, kupione w sklepie. Podobnie jest z podróżami. Nie ma co ukrywać, że wycieczka zaplanowana specjalnie na życzenie klienta, według jego wskazówek i potrzeb będzie zdecydowanie lepszą przygodą od tej gotowej, wybranej z katalogu.

Aleksandra Mroczkowska